

Février 2026

CRÉATION D'UNE OFFRE DE RESTAURATION AU MUSÉE DU GRAND SIÈCLE

Contexte du projet

Vestige monumental lié au château disparu de Saint-Cloud, l'ancienne caserne royale, entièrement réhabilitée, abritera à partir du **printemps 2028** un ambitieux équipement culturel : le musée du Grand Siècle.

Créé par le Département des Hauts-de-Seine en 2020 grâce à la généreuse donation de Pierre Rosenberg, ce musée s'attache à présenter la **civilisation française du XVII^e siècle dans toutes ses facettes, pour un large public.**



Projection de l'architecte

Informations sur le musée

Avec **100 000 visiteurs attendus chaque année**, le musée s'impose comme un lieu culturel majeur. Il est **ouvert de 11h00 à 18h00 en continu**, tous les jours sauf le lundi, et propose un parcours riche à travers **33 salles, dont 24 dédiées au musée du Grand Siècle et 15 au cabinet des collectionneurs**.

Le site dispose de nombreux espaces privatisables :

- Une **grande salle de 800 m²** ;
- Un **auditorium de 122 places** ;
- **Trois espaces immersifs totalisant 300 m²** ;
- **Deux salles pédagogiques transformables de 60 m² chacune**, jouxtant la cafétéria.

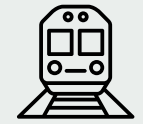
Côté restauration, le lieu dispose de **80 places assises au restaurant** et de **80 places assises à la cafétéria**. Ces deux espaces, chacun organisé en deux zones distinctes, offrent aux visiteurs des lieux de pause et d'échange au cœur du musée.



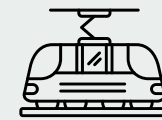
Projection de l'architecte



Lignes de métro 9 (Sèvres),
10 (Boulogne) et 15 (St-Cloud
et Sèvres)



Gare de Saint-Cloud (Paris St-
Lazare/dir. Versailles ou St-
Nom la Bretèche)



Tram 2 (Porte de Versailles-
Pont de Bezons)



Bus 52 et 72 depuis Paris
centre, bus 160, 360 et 470



Stationnement visiteurs /
personnel / PMR. : parking sous
les « bureaux de la Colline »

L'ambition du Département concernant l'offre de restauration

Rez-de-chaussée - Une offre, type salon de thé, légère avec un fort débit et positionnée sur les temps courts de la visite ainsi qu'une capacité à entraîner des volumes réguliers tout au long de la journée. Cette offre constitue un socle d'activité stable porté par la fréquentation du musée, les flux générés par le Domaine de Saint-Cloud et l'accès libre aux espaces extérieurs.

Premier étage - Une offre conçue comme un lieu de destination avec la mise en œuvre de plusieurs temps de consommation :

- **Le midi**, une restauration bistronomique ou équivalent accessible, à fort potentiel de rotation, s'appuyant sur la clientèle des visiteurs, des groupes, des professionnels et des riverains ;
- **Le soir**, une offre affirmée permettant d'attirer une clientèle extérieure et de faire du restaurant une adresse à part entière, indépendamment des horaires de visite du musée. Sous réserve du modèle économique et du positionnement de l'exploitant, la mise en place d'un menu d'appel à moins de 30 € TTC vise à élargir la base de clientèle tout en permettant une montée en gamme et des menus progressifs. Un concept fort, capable de faire du lieu une véritable destination. Le rythme d'ouverture en soirée sera discuté avec les candidats.
- Deux terrasses à fort potentiel saisonnier pensées comme un levier de chiffre d'affaires complémentaire en haute saison pour le rez-de-chaussée et le 1^{er} étage, avec le développement de formats afterwork, rooftop ou offres à partager dans un cadre exceptionnel surplombant la Seine et le parc.



*Projection de l'architecte :
Terrasse du restaurant*

Une offre de restauration au cœur du projet culturel



Projection de l'architecte : Terrasse du restaurant

Composante essentielle de l'expérience visiteurs et levier d'image pour le musée.
Offre alignée avec l'identité du Grand Siècle : qualitative et accessible à tous les publics.

Une logique de partenariat renforcée

- Collaboration étroite musée–exploitant (programmation, événements, privatisations).
- Activité de BtoB et événementiel : accueils presse, événements de mécénat, séminaires, visites privées, cocktails, dîners assis, formats hybrides culture / gastronomie. Cette activité constitue un axe de développement stratégique à forte valeur ajoutée et à faible dépendance à la saisonnalité.

Un exploitant à la hauteur de l'ambition du site

- Lisibilité, cohérence des prix, inclusivité, qualité de service et fiabilité.
- Respect des contraintes patrimoniales, environnementales et opérationnelles.
- Capacité à proposer une offre durable, ambitieuse et qualitative.

Modalités contractuelles

1

RÉGIME CONTRACTUEL

L'exploitation est basée sur une autorisation d'occupation temporaire du domaine public avec versement d'une redevance (fixe & variable).

2

PRINCIPES DE LA CONVENTION

Un exploitant unique, sur une durée définie selon les investissements portés par le candidat (**équipements de cuisine déjà livrés**), possibilité d'activités complémentaires.

3

ATTENTES DE L'EXPLOITATION

Respect de l'image du musée pour les aménagements, maîtrise des process en restauration, hygiène alimentaire, sécurité et entretien des espaces mis à disposition.

4

OBJECTIFS À LONG TERME

Le dispositif vise une dynamique de partenariat avec le Département, fondée sur la transparence, le dialogue et l'adaptation dans le temps.

Manifestation d'intérêt & organisation des visites



Projection de l'architecte : Hall d'accueil du musée

Le Département ouvre une phase d'échanges en amont pour permettre aux opérateurs de découvrir le projet, les enjeux et se projeter dans les futurs espaces de restauration.

Des visites encadrées sont proposées en semaine (hors lundi), en petits groupes et sur rendez-vous, afin d'appréhender les volumes, les circulations, les vues et les interfaces avec les espaces de restauration.

Compte tenu du contexte de chantier, l'accès est limité et le respect des consignes de sécurité ainsi que le port des EPI sont requis.

Prise de rendez-vous auprès de M. Glenn BELLET : gbellet@hauts-de-seine.fr

Le planning

Étape	Période prévisionnelle
Phase de rencontre et échanges en amont avec les opérateurs	À partir de février 2026
Publication de la consultation	Mars ou avril 2026
Remise des offres	Fin juin 2026
Analyse des offres et négociations éventuelles	Été/septembre 2026
Attribution de l'Autorisation Occupation Temporaire	4e trimestre 2026
Études d'excutions et de conceptions par le futur exploitant	Début 2027
Réalisation des travaux par l'exploitant (après livraison du bâtiment)	Second semestre 2027
Ouverture au public du musée et des espaces de restauration	Printemps 2028

