

DES DÉFIS COMMUNAUX RELEVÉS PAR DES ÉTUDIANTS  
DES YVELINES ET DES HAUTS-DE-SEINE

# CURIOUS LAB

LABORATOIRE D'INNOVATION TERRITORIALE



Yvelines • Hauts-de-Seine



[www.hauts-de-seine.fr](http://www.hauts-de-seine.fr)



*« Le Curious Lab' c'est un laboratoire d'idée qui rassemble, autour des Départements, des étudiants et des communes des Yvelines et des Hauts-de-Seine pour imaginer les pratiques innovantes de demain.*

*Il s'agit aussi d'une initiative agile et expérimentale impulsée dans un esprit de dynamique commune entre les deux Départements. »*

**Patrick Devedjian**  
Président du Département  
des Hauts-de-Seine

**Pierre Bédier**  
Président du Département  
des Yvelines



*Dispositif primé par le prix Territoria d'argent 2019  
de l'innovation publique territoriale*

## « LE CURIOUS LAB' » C'EST QUOI ?

C'est un laboratoire d'idées innovantes et de réflexion collective visant à enrichir l'action publique locale, et en particulier communale, par la contribution des futurs actifs et des générations futures, notamment les étudiants.

Dans un contexte de changement institutionnel majeur, les collectivités s'engagent dans de nouvelles logiques de développement. L'une des solutions innovantes apportées par le département est de mettre en relation les communes avec des étudiants du territoire porteurs d'idées originales et de créativité.

Les projets qui font l'objet de défis peuvent toucher des champs très larges : urbanisme, aménagement, démocratie locale, économie, action sociale, transports et mobilité, sports et loisirs, culture, accueil, modernisation de l'administration etc. Ils peuvent aussi bien porter sur des sujets très pointus que sur des sujets transverses très étendus.



# « LE CURIOUS LAB' » EN CHIFFRES



**21  
DÉFIS RELEVÉS**



**13  
COMMUNES  
PARTENAIRES**



**PLUS DE 250  
ÉTUDIANTS ET  
UNE CLASSE DE  
3<sup>EME</sup>**



**1 TROPHÉE :  
TERRITORIA  
D'ARGENT 2019  
DE L'INNOVATION  
PUBLIQUE  
MANAGÉRIALE**

# LES ÉCOLES PARTENAIRES



**INSTITUTE OF  
INTERNET  
& MULTIMEDIA**  
PARIS-LA DÉFENSE



**ÉCOLE  
D'INGÉNIEURS**  
PARIS-LA DÉFENSE



**ÉCOLE DE  
MANAGEMENT**  
PARIS-LA DÉFENSE



**IESEG**  
SCHOOL OF MANAGEMENT



## « LE CURIOUS LAB' » C'EST POURQUOI ?

Il contribue à l'innovation dans les services publics locaux. L'objectif étant de rendre l'ensemble du territoire plus innovant et plus collaboratif, mais également de faire augmenter l'indice de positivité du territoire grâce à la participation des générations futures.

Il contribue également à faire découvrir les métiers de la fonction publique aux futurs diplômés de l'enseignement supérieur et à les inciter à intégrer ses administrations.

Finalement, il contribue à renforcer le rôle des Départements comme un acteur central facilitateur et fédérateur dans une logique de proximité et d'innovation.

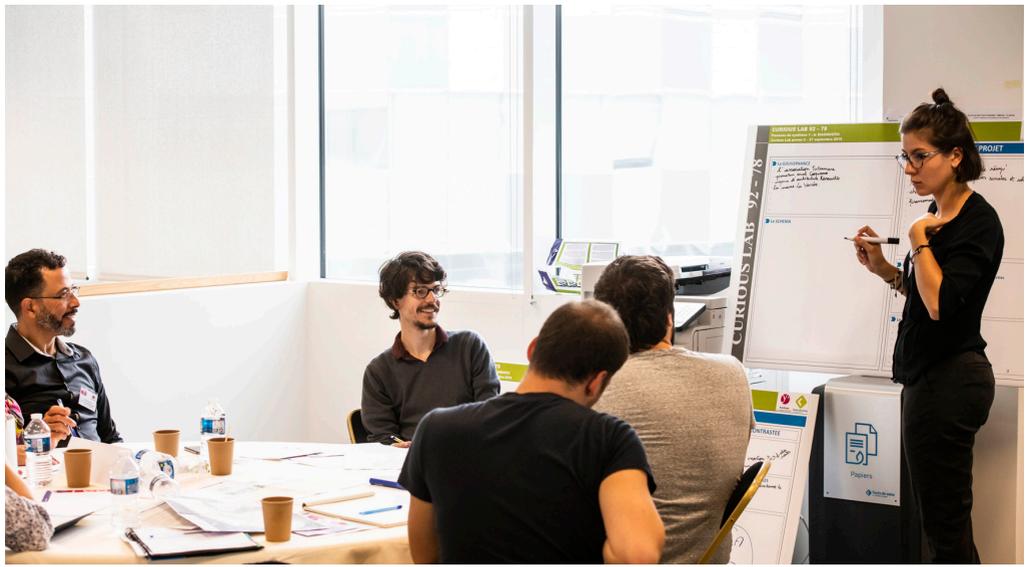


## « LE CURIOUS LAB' » C'EST COMMENT ?

Basé sur des défis communaux proposés par les communes suite à un appel à participation et qui portent sur tout sujet en lien avec l'action publique locale (urbanisme, économie, commerce, emploi, culture, social, organisation...).

Une démarche souple qui permet aux communes de rester maitres de leurs défis.

Une démarche animée en interne par les services du Département des Hauts-de-Seine en collaboration avec le Département des Yvelines.



## « LE CURIOUS LAB' » C'EST QUI ?

Le Curious Lab' est principalement adressé aux étudiants inscrits dans des établissements d'enseignement supérieur.

Les groupes formés autour des défis, et qui se réunissent lors des ateliers de travail, rassemblent des étudiants de formations diversifiées : management, ingénieurs, digital, géopolitique, urbanisme, etc.

C'est de cette diversité que naît l'innovation.

Mais le Curious Lab' ce sont également les communes qui accompagnent les étudiants tout au long de leur travail, et les Départements qui assurent le lien entre ces derniers et qui coachent, animent et mettent à disposition des ressources humaines.



# « LE CURIOUS LAB' » C'EST QUELLE MÉTHODOLOGIE ?

Le Curious Lab', c'est une méthodologie innovante permettant aux étudiants et aux représentants des communes de définir rapidement une ligne directrice à suivre, grâce à trois panneaux.

**CURIOS LAB 92 - 78**  
 Processus de co-création 1 - LE DIAGNOSTIC  
 Exercice Lab' durée 3 - 15 septembre 2019

**1 POURQUOI ? ... LE DIAGNOSTIC**

**NOM DE LA COLLECTIVITÉ**  
**CLAMART**

**TITRE DU DÉFI**  
**Clamart en mode lab'**

**LE PROBLÈME**

- Manque de communication entre collectivités et citoyens
- Yémotité des décisions
- Manque d'adaptation avec la jeunesse et nouveaux arrivants
- Manque de mixité entre les acteurs publics et privés
- Manque de voir trop communautaire
- Insulation des nouvelles générations...

**LE SCHEMA**

**LES OBJECTIFS**

- Impliquer les citoyens dans les décisions
- Faire collaborer le secteur public et privé
- Arriver à une transversalité des décisions
- Mettre au point des outils digitaux
- Collaboration de tous les acteurs de changement
- Moyen de recueillir des informations en un feedback permanent
- Produire des services publics plus proches des besoins des usagers (nouveaux arrivants notamment)

**LE PUBLIC CIBLE**

- Usagers des services publics (jeunes, familles, personnes âgées)
- Administration
- Associations
- Partenaires privés

**LES FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS**

- Implication et intérêt des usagers
- Communication entre les différents acteurs
- Transversalité dans l'élaboration et la production de services publics
- Coordination et cohésion entre tous les acteurs dans un objectif commun
- Creativité et innovation dans les solutions

Le premier vise à cerner la problématique soulevée par le défi, ses objectifs, son public cible et les facteurs clés du succès.

**CURIOS LAB 92 - 78**  
 Processus de co-création 1 - LE DIAGNOSTIC  
 Exercice Lab' durée 3 - 15 septembre 2019

**2 QUOI ? ... LE CONCEPT**

**LE SCENARIO 1 - INNOVATION TENDANCIELLE**

**LE PRINCIPAL**

Mise en place de lieux de co-création  
 Intégration des acteurs publics et privés pour améliorer les outils  
 Développement et amélioration

**LES POINTS FORTS**

- Intégration des acteurs publics et privés
- Apprentissage
- Culture projet

**LES POINTS FAIBLES**

- Difficile à mesurer
- Intégrer les acteurs
- Interdisciplinaire

**LE SCHEMA**

**LE SCENARIO 2 - INNOVATION CONTRASTÉE**

**LE PRINCIPAL**

Accès de tous les acteurs, intégrer le privé pour le développement  
 Gestion de l'information de tous les acteurs  
 Impliquer des nouveaux acteurs de communication  
 Co-création des services des citoyens à travers une plateforme digitale

**LES POINTS FORTS**

- Intégration des acteurs publics et privés
- Apprentissage
- Apprentissage
- Apprentissage

**LES POINTS FAIBLES**

- Difficile à mesurer
- Intégrer les acteurs
- Interdisciplinaire

**LE SCHEMA**

Le second laisse la main aux étudiants où ceux-ci élaborent deux scénarii. Un tendanciel, et un innovant, laissant ainsi place à leur inventivité et leur créativité

**CURIOS LAB 92 - 78**  
 Processus de co-création 1 - LE DIAGNOSTIC  
 Exercice Lab' durée 3 - 15 septembre 2019

**3 COMMENT ? ... LE PROJET**

**LES MODALITÉS TECHNIQUES**

- Développement Application
- Site internet et usagers dédiés
- Map interactive
- Campagne de communication
- Mobilisation et usage
- Analyse de données
- Maintenance et actualisation de l'application

**LE BUDGET**

Éléments	Coût
Éléments	10 000 €
Développement de l'application	10 000 €
Support d'infrastructure (serveurs, maintenance, etc.)	10 000 €

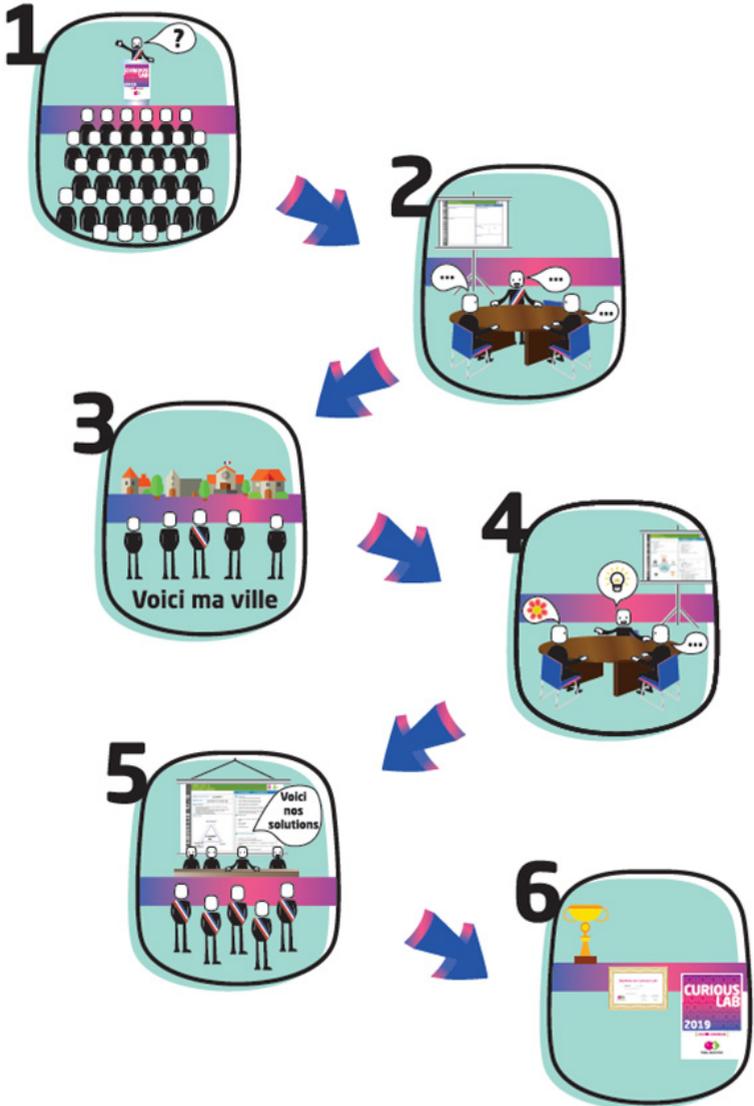
**LE FINANÇEMENT**

- 2020 : 10 000 € (étude des besoins)
- 2021 : 10 000 € (développement)
- 2022 : 10 000 € (maintenance et support)
- 2023 : 10 000 € (évaluation de l'application)
- 2024 : 10 000 € (évaluation de l'application)
- 2025 : 10 000 € (évaluation de l'application)
- 2026 : 10 000 € (évaluation de l'application)
- 2027 : 10 000 € (évaluation de l'application)
- 2028 : 10 000 € (évaluation de l'application)
- 2029 : 10 000 € (évaluation de l'application)
- 2030 : 10 000 € (évaluation de l'application)

**LE SCHEMA**

Le troisième, quant à lui, soulève les aspects techniques, organisationnels et financiers du projet retenu par les représentants des communes

# [ LE « CURIOUS LAB' », ÇA FONCTIONNE COMMENT ? ]





## « LE CURIOUS LAB' », UN CREUSET D'INNOVATIONS



### DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE ET « CURIOUS LAB' »



**L'intitulé :** Mesurer l'impact des politiques publiques.

**Leur problématique ?** Mieux répondre aux besoins et attentes de leurs citoyens en mettant en place des politiques publiques.

**Leur objectif ?** Développer un outil d'évaluation d'impact applicable à tout domaine de politiques publiques.

**Leurs attentes ?** Avoir un outil d'évaluation développé en collaboration avec les services qui permettra de mieux répondre aux besoins et attentes des citoyens avec moins de dépenses.



**L'intitulé :** Mesurer la satisfaction des citoyens

**Leur problématique ?** Actuellement, il n'existe ni de statistiques globales du nombre d'utilisateurs reçus chaque jour, ni de retour d'expérience.

**Leur objectif ?** Développer un outil de mesure de la satisfaction des citoyens qui viennent à la mairie pour effectuer des démarches diverses et variées.

**Leurs attentes ?** Avoir un outil de mesure de satisfaction des citoyens concernant leurs démarches et interactions avec la mairie en contact physique ainsi qu'à distance (téléphone, courrier, Internet) afin d'identifier les points à améliorer et corriger d'éventuels dysfonctionnements.



**L'intitulé :** Identification des citoyens pour les démarches de participation en ligne

**Leur problématique ?** Comment générer la plus forte participation possible tout en assurant qu'un habitant s'exprime une seule et unique fois.

**Leur objectif ?** Proposer une solution d'identification des citoyens simple et sécurisée pour l'ensemble des démarches participatives en ligne.

**Leurs attentes ?** Trouver une solution d'identification des usagers qui ne sera pas répulsive par rapport à leur participation.



**L'intitulé :** Clamart en Mode Lab !

**Leur problématique ?** Mettre en adéquation projets municipaux, attentes et besoins des usagers et offre de services en interrogeant le caractère vertical de la structure organisationnelle.

**Leur objectif ?** Renforcer l'offre de services et anticiper les attentes et demandes nouvelles d'une population qui va fortement augmenter ces prochaines années.

**Leurs attentes ?** S'assurer d'une meilleure adéquation entre l'offre de services proposée et les attendus programmatiques.



**L'intitulé :** Un kiosque hub citoyen

**Leur problématique ?** La mise en place du kiosque hub dans un espace restreint de 100 à 120m<sup>2</sup>.

**Leur objectif ?** Définir les besoins des citoyens et les services utiles à la communauté.

**Leurs attentes ?** Une étude de design et la mise en place de nouvelles pratiques contribuant à la qualité du service public au quotidien et durablement.

**L'intitulé :** Recherche de méthodes innovantes de participation sur les thématiques environnementales et de développement durable

**Leur problématique ?** Il n'existe que peu de culture de la concertation actuellement, le citoyen ne se sent pas acteur.

**Leur objectif ?** Impliquer les citoyens sur le long terme dans la réflexion et la construction de projets Développement durable et environnementaux.

**Leurs attentes ?** Trouver de nouveaux modes d'implication des habitants. Utilisation des outils digitaux mais pas que...



## ÉCONOMIE ET « CURIOUS LAB' »

**L'intitulé :** Création d'un laboratoire de fabrication combinant le high tech et le low tech.

**Leur problématique ?** Constituer une communauté autour du projet sur la base de la restitution par le Curious lab' en juin dernier. Définir un mode de fonctionnement.

**Leur objectif ?** Mettre à disposition des acteurs du territoire des outils permettant de donner forme à leurs idées à travers l'accès à la technologie, permettre l'innovation et l'expérimentation afin de créer de nouveaux modèles économiques.

**Leurs attentes ?** Créer un tiers-lieu ouvert à tous, fédérer les acteurs du territoire (citoyens, porteurs de projets, entreprises, ESR, start-up, associations).



**L'intitulé :** Implantation d'une boutique collaborative dans le cadre du projet de redynamisation commerciale et urbaine du centre-ville

**Leur problématique ?** Accompagner les habitants vers de nouveaux modes de consommation à travers de ce projet construit avec les acteurs de l'ESS.

**Leur objectif ?** Offrir une vitrine aux acteur.trices de l'ESS dans le cadre du projet de redynamisation commerciale et urbaine du centre-ville.

**Leurs attentes ?** Définir les cibles, animer un travail collaboratif autour de ce projet, imaginer des modèles de gouvernance innovants, réaliser une première approche permettant de construire un modèle économique viable.



**L'intitulé :** Créer un marché solidaire.

**Leur problématique ?** Une consommation excessive, une sous-utilisation des ressources naturelles, et une accessibilité difficile à une alimentation saine et abordable.

**Leur objectif ?** Faire évoluer les comportements de consommation.

**Leurs attentes ?** Faire collaborer les habitants sur un projet de production, de récolte et de distribution solidaire en leur proposant un lieu de proximité.



**L'intitulé :** Connecter demandeurs d'emploi, employeurs et espaces de travail.

**Leur problématique ?** Il est difficile pour l'utilisateur de se repérer dans l'offre nombreuse et variée des offres d'hébergement du travail (tiers-lieux, co-working, fab-labs...) et d'organisations (TPE, PME, Start-up...).

**Leur objectif ?** Mettre à disposition du public une plateforme référençant les offres de lieux de travail et leurs offres de services respectives, ainsi que tous les guichets d'accompagnement à leur disposition (financements, acteurs de l'emploi, etc.).

**Leurs attentes ?** Définir la cible, trouver les meilleurs outils et démarches, construire une méthodologie, étudier les différents moyens de suivi et d'animation des outils.



## CULTURE ET « CURIOUS LAB' »



**L'intitulé :** La petite fabrique numérique : un Fablab à La Médiathèque

**Leur problématique ?** Il s'agit de donner une visibilité à ce projet puis de le faire vivre en accompagnant les bibliothécaires – non spécialistes – dans ce nouveau challenge.

**Leur objectif ?** Asseoir le rôle de guide de la Médiathèque pour les usages émergents des technologies, contribuer à réduire la fracture numérique, développer la participation et la créativité des citoyens.

**Leurs attentes ?** Trouver des outils pour accompagner les équipes de la médiathèque en charge de ces questions et d'y associer un public toujours plus large, qui puisse participer à la conception du fablab.



## DÉVELOPPEMENT DURABLE ET « CURIOUS LAB' »



*Asnières-sur-Seine*

**L'intitulé :** Créer une plateforme internet d'échanges non marchands entre les habitants pour éviter de jeter dans les encombrants des produits utiles.

**Leur problématique ?** Aujourd'hui trop de produits sont déposés aux encombrants alors qu'ils sont encore en état de fonctionner.

**Leur objectif ?** Réduire la quantité de produits perdus en créant un cercle vertueux de réutilisation et réduire ainsi la quantité de déchets à traiter.

**Leurs attentes ?** Création d'une plateforme numérique où les habitants proposeraient de donner les objets en bon état dont ils n'ont plus l'utilité.



**L'intitulé :** Des événements municipaux neutres en carbone.

**Leur problématique ?** Le besoin de la Ville est d'être accompagnée et dotée d'outils pour identifier, dans chaque événement qu'elle organise, les postes générateurs d'externalités environnementales négatives, à commencer par la production de gaz à effet de serre.

**Leur objectif ?** La Ville a aujourd'hui la volonté de faire entrer la conception des événements qu'elle organise dans une logique éco-responsable, en identifiant puis en réduisant l'empreinte carbone de ses fêtes et cérémonies.

**Leurs attentes ?** Définir un modèle simple pour évaluer la dégradation de l'environnement issue des événements municipaux.



**L'intitulé :** Un fab lab de services aux particuliers en matière de bricolage, de petites réparations et de numérique.

**Leur problématique ?** Le parc immobilier se composant majoritairement d'appartements, les habitants ne disposent pas d'espace pour bricoler.

**Leur objectif ?** Proposer une offre de service aux habitants en matière de bricolage, de petites réparations, proposer un lieu de rencontre original et de proximité, favoriser la réutilisation.

**Leurs attentes ?** Définir le mode de fonctionnement de l'association porteuse du projet, son modèle économique, les compétences à mobiliser pour lancer l'activité, les mécénats à solliciter.



## **ACTION SOCIALE ET « CURIOUS LAB' »**



**L'intitulé :** Inclusion numérique des personnes âgées.

**Leur problématique ?** Vaincre la peur du numérique chez les personnes âgées.

**Leur objectif ?** Faciliter l'accompagnement des personnes âgées pour l'utilisation du numérique dans le cadre de la Smart City de Colombes.

**Leurs attentes ?** Proposer des idées diverses et étudier une solution.



**L'intitulé :** Inventer une maison intergénérationnelle.

**Leur problématique ?** Si l'accès au numérique est devenu indispensable, celui-ci est également onéreux..

**Leur objectif ?** Proposer un projet de lieu de rencontre intergénérationnel mêlant espaces de convivialité et espaces numériques.

**Leurs attentes ?** Proposer des solutions à un prix maîtrisé ainsi que des idées de financement.



**L'intitulé :** Aménagement du futur CCAS Le Perray en Yvelines, une implantation stratégique pour mieux répondre aux préoccupations sociales.

**Leur problématique ?** Aménager le futur CCAS afin qu'il réponde aux usages liés à l'ensemble des actions sociales actuelles et futures tout en offrant un cadre de travail de qualité

**Leur objectif ?** Rendre le CCAS plus accessible et renforcer le service à la population alors que celle-ci va fortement augmenter dans les prochaines années.

**Leurs attentes ?** Repenser de manière globale l'installation et l'organisation du CCAS, réfléchir à des solutions collaboratives innovantes, enrichir les réflexions sur ce futur bâtiment.



*Asnières-sur-Seine*

**L'intitulé :** Maintien des personnes âgées au domicile dans les meilleures conditions de vigilance technologique.

**Leur problématique ?** Le maintien à domicile est une attente forte des personnes concernées ; l'arrivée des innovations technologiques doit être accompagnée pour ne pas être vécue comme intrusives.

**Leur objectif ?** Faire bénéficier les personnes âgées des innovations technologiques.

**Leurs attentes ?** Proposer une solution simple d'utilisation, qui s'intègre dans le quotidien, avec une appropriation facile pour les bénéficiaires.



*Asnières-sur-Seine*

**L'intitulé :** Favoriser l'inclusion numérique des personnes âgées et handicapées ainsi que l'accessibilité dans la ville.

**Leur problématique ?** Les déplacements sont sources de freins de mobilités dans la ville et d'accès au service.

**Leur objectif ?** Apporter aux personnes âgées et handicapées un outil technologique facilitant leurs déplacements en ville.

**Leurs attentes ?** Réalisation d'une cartographie des itinéraires accessibles, notamment des ERP accessibles.



## ARCHITECTURE & URBANISME ET « CURIOUS LAB' »



**L'intitulé :** Trouver les moyens financiers ou des techniques innovantes pour agrandir la future salle commune de l'habitat participatif TINTAMARE.

**Leur problématique ?** Réussir à financer une salle de 60 m<sup>2</sup> alors que le budget actuel ne permet qu'une salle de 40 m<sup>2</sup>.

**Leur objectif ?** Financer la salle commune au projet TINTAMARE permettant d'accueillir les réunions de l'association, les repas collectifs, qui assurent la cohésion du groupe.

**Leurs attentes ?** Trouver des partenaires financiers afin de financer cette salle. Trouver des solutions innovantes dans l'esprit du projet architectural actuel permettraient de répondre à nos difficultés.

## Infos pratiques

Pour participer au **Curious Lab'** téléchargez le dossier d'expression des besoins, [www.hauts-de-seine.fr](http://www.hauts-de-seine.fr), rubrique économie/innovation

## Contacts

curiouslab92-78@hauts-de-seine.fr

### **Département des Hauts-de-Seine**

Direction du Développement territorial

Joseph Salamon  
jsalamon@hauts-de-seine.fr

Blandine Pouliquen  
bpouliquen@hauts-de-seine.fr • 01 47 29 36 60

### **Département des Yvelines**

Direction du Développement

Alexandre Borotra  
ABorotra@yvelines.fr

Jamila Baya  
JBaya@yvelines.fr • 01 39 07 87 36

