

Revolution@Work

Jeudi 8 décembre 2016

**Discours d'ouverture de Patrick Devedjian,
Président de Defacto,
Président du Conseil départemental des Hauts-de-Seine**

Madame la Directrice générale de Defacto,
Monsieur le Président du Directoire du Groupe Hopscotch,
Mesdames et Messieurs,

Je suis heureux de donner le coup d'envoi de « Revolution at Work ».

Au moment où Paris-La Défense reprend la présidence du « Réseau international des quartiers d'affaires », Revolution@Work est le premier temps fort d'un programme d'envergure internationale, tourné vers l'innovation et la prospective.

Avec Revolution@Work, La Défense lance une démarche internationale originale de mise en réseau et de construction collective des nouveaux modes de travail.

Nous avons voulu plancher sur des tendances très concrètes qui se dessinent et qui dépassent largement nos frontières : les modes et les espaces de travail sont en train de changer, de nouvelles organisations humaines et sociales se développent. Demain elles seront plus flexibles, plus adaptées aux modes de vie et aussi plus ouvertes sur la réalité du monde qui nous entoure.

On voit bien déjà, que le travail n'est plus statique. Que des expériences et des idées nouvelles sont en train d'infuser dans la société.

Par exemple, le télétravail fait partie des attentes fortes, surtout dans des zones denses comme les nôtres. Et surtout quand Paris devient une ville-musée, inaccessible, claquemurée, avec la fermeture des voies sur berge, avec les restrictions de circulation, qui pénalisent les habitants, les entreprises et au final, toute une économie !

Nous vivons aujourd'hui dans une société de plus en plus horizontale, dans un monde numérique, nomade, connecté, où les projets, les intelligences, sont mis en réseau.

Le cadre de travail devient aussi un lieu de vie. Il n'est plus séparé de l'espace public, de la culture, de l'architecture, des animations locales et des services de proximité.

Les entreprises, comme les acteurs publics, doivent évoluer au rythme de ces changements, qui sont aussi des enjeux d'avenir pour la croissance, pour l'emploi et pour l'attractivité.

Ce qui fait qu'une entreprise est attractive, au-delà de ses compétences et de ses résultats, c'est en partie sa porosité avec le monde qui l'entoure. C'est aussi l'émulation d'un groupe humain, l'addition des idées et des points de vue, avec des personnes très différentes les unes des autres.

Eh bien pour moi, c'est la même chose pour l'attractivité d'un territoire. Qu'est-ce qui rend un territoire attractif ? C'est en partie l'ouverture au monde et aux autres, la mixité des publics, la variété des événements.

C'est ce que j'ai voulu réaliser en lançant, il y a quelques années, le projet « Vallée de la Culture ». J'ai souhaité donner une vraie identité culturelle à notre département, avec des équipements remarquables comme la Seine musicale sur l'Ile Seguin, avec une programmation riche, variée et surtout, ouverte à tous les publics.

Ici dans les Hauts-de-Seine, nous misons sur la culture parce qu'elle est une réponse utile à l'action sociale, à l'ambition pédagogique. Et parce que la culture, c'est bon pour l'économie !

La culture est aussi une manière de s'attacher à un territoire, une façon d'y être heureux. Bref, c'est un bon remède anti-crise !

Cette « révolution du travail » qui nous réunit aujourd'hui est à l'œuvre partout, y compris à La Défense, qui est un vrai laboratoire d'innovation. Innovation dans les façons de travailler et d'organiser, dans les bureaux et leur environnement.

C'est bien à La Défense qu'il fallait lancer cette « Revolution@Work » !

1^{er} quartier d'affaires européen, La Défense compte 160 000 salariés, 40 % d'entreprises étrangères et de nombreux établissements financiers, 3,5 millions de m² de bureaux et plus 200 000 m² de surfaces neuves, d'ici à 2019.

La Défense c'est aussi une position stratégique au cœur de l'Europe, avec un réseau de transports efficace, sans compter le futur prolongement du RER E vers l'ouest ou le futur Grand Paris Express, qui raccourcira de moitié les trajets vers Roissy.

Peu à peu l'image d'une immense dalle froide, impersonnelle, s'estompe. Le quartier d'affaires devient de plus en plus convivial, de plus en plus attractif, de plus en plus ouvert sur le monde. Demain ce quartier devra continuer à créer de la valeur, à attirer et à retenir les talents.

C'est aussi le bon moment pour La Défense de mettre le pied sur l'accélérateur, alors que le Royaume-Uni a choisi de consommer la rupture avec l'Europe.

A nous d'entrer dans la compétition qui s'annonce pour faire valoir nos forces !

Il faut encourager les entreprises étrangères à s'installer en France. Ce qui est sûr, c'est qu'elles ne le feront pas pour la beauté de nos villes-musées ou de nos monuments classés... Il faut un droit du travail moins rigide, il faut une fiscalité modérée pour les entreprises et les impatriés, et aussi une qualité de vie qui puisse faire la différence.

Le territoire des Hauts-de-Seine a toujours été un territoire audacieux, créatif, un territoire d'entrepreneurs aussi.

Aujourd'hui nous avons la chance de disposer d'un écosystème économique varié, équilibré, avec une population active qualifiée, qui représente 36% de la population (contre 16% au niveau national), et un taux de chômage bien inférieur à la moyenne nationale.

Et nous avons la chance de disposer d'un poumon économique comme La Défense pour la croissance de notre pays.

En 2017, la gouvernance de La Défense sera confiée aux collectivités, après 50 ans de gestion par l'Etat. C'est une très bonne nouvelle pour le développement de la place économique parisienne.

Car n'oublions pas que la croissance est aussi dans les collectivités, qui réalisent près de 70 % de l'investissement public.

Dans le changement qui va s'amorcer ici, sachez que nous, les élus locaux, sommes bien décidés à prendre nos responsabilités, au regard du développement économique que doit connaître la place parisienne.

L'ambition que nous voulons pour La Défense, doit être à la mesure des enjeux économiques qu'il s'agit de relever aujourd'hui en France.

Je vous remercie.