

Revolution@Work

Mercredi 22 novembre 2017

Discours de Patrick Devedjian,

**Président de Defacto,
Président du Département des Hauts-de-Seine**

Introduction à la présentation du « Baromètre d'attractivité des quartiers d'affaires mondiaux » : une première mondiale, qui mesure la performance de Paris-La Défense, parmi 17 quartiers d'affaires.

Mesdames et Messieurs,

En 2018, La Défense aura 60 ans.

60 ans, c'est à la fois l'âge mûr et l'âge où tout reste possible pour faire la révolution !

En réalité, cette révolution a déjà commencé : ces 10 dernières années, une vraie transformation du quartier s'est engagée.

Paris-La Défense a su intelligemment entamer sa mue, qui va s'accélérer dès 2018, puisque la gouvernance de La Défense (sa gestion, son aménagement) sera enfin confiée aux collectivités, après 50 ans de gestion par l'Etat.

C'est une très bonne nouvelle pour le développement de la place économique parisienne, au moment où le Brexit ouvre de nouvelles opportunités de développement en France. On l'a vu encore lundi : l'Union européenne a annoncé que la France a été choisie pour accueillir l'Autorité bancaire européenne, contrainte de quitter Londres.

Seul le prononcé fait foi

Le « Baromètre d'attractivité des quartiers d'affaires mondiaux », qui sera présenté dans quelques instants, est une première mondiale.

Jamais on ne s'était interrogé, avec une vision globale, internationale, sur ces objets urbains si particuliers.

Jamais on ne s'était demandé sur quoi repose aujourd'hui l'attractivité de ces quartiers d'affaires mondiaux.

Les résultats de cette étude, réalisée par EY et ULI, sont riches d'enseignement. Pas seulement pour nous, les Français, mais pour tous les quartiers d'affaires dans le monde.

Ces résultats font tomber beaucoup d'idées reçues !

Une très bonne nouvelle d'abord : Paris-la Défense est dans le peloton de tête au plan mondial, à la 4^{ème} place (après La City de Londres, Midtown à New York et Marunouchi à Tokyo).

Le baromètre montre que la force de Paris-La Défense, c'est la quantité et la qualité de l'offre immobilière, résultat du travail mené l'EPADESA, qui a permis de belles réalisations.

Mais cela ne suffit pas. Cette étude nous dit qu'aujourd'hui, un quartier d'affaires doit être bien plus que le « métro-boulot », bien plus qu'une zone neutre, sans âme, bien plus que des tours de bureaux et des transports.

Le critère n°1, c'est d'abord la matière grise. Sans les talents, sans les compétences, on ne peut pas être compétitif !

Pour attirer et pour garder ces talents, il faut faire la différence par la qualité de vie, par l'environnement urbain, par les services, les loisirs... Bref, tout ce qui fait que la vie au travail, et après le travail, est agréable. Cette qualité de vie est le second critère d'attractivité. Cette analyse vient conforter les efforts accomplis ces dernières années, en particulier par DEFACTO, pour faire de ce quartier un quartier à vivre.

Paris-La Défense n'est plus un quartier monolithique, uniquement replié sur ses bureaux.

Seul le prononcé fait foi

Cet espace piéton sans comparaison (31 hectares, à deux pas de Paris !), est devenu un quartier qui vit, culturellement et socialement, un quartier innovant, un quartier qui donne à voir de belles choses.

Ce que nous voulons pour Paris-La Défense, c'est renforcer cette singularité où le grandiose côtoie la proximité, où les tours côtoient les jardins potagers, où les start-up côtoient les entreprises du CAC 40.

Je suis d'ailleurs très attentif au fait que La Défense devienne un vrai Hub d'innovation. Il faut séduire les jeunes entreprises, les convaincre de venir s'installer ici, plutôt qu'à Paris.

Paris-La Défense doit être pensée comme une destination clés en main pour les entreprises françaises ou internationales, qu'il s'agisse de l'immobilier, des transports, du logement, des équipements nécessaires à l'épanouissement de chacun (la culture, les commerces, l'environnement, les écoles...). Nous avons par exemple ouvert en 2017, 5 sections internationales supplémentaires à Courbevoie, en anglais britannique, américain, allemand, chinois, arabe, et - c'est une première en France - en coréen.

Paris-La Défense doit aussi continuer à profiter d'une position très dynamique sur le marché immobilier, et poursuivre l'investissement public dans le quartier, avec de nouveaux équipements (dans la lignée de la U Arena), avec de grands projets de voirie, de transports et d'aménagement urbain.

Et puis, demain, Paris-La Défense aura un grand rôle à jouer dans la Métropole du Grand Paris.

Cette future Métropole, qui s'apprête à faire l'objet d'un grand débat national, devra regarder plus loin que la capitale, plus loin que la vision étriquée d'une ville-musée.

Il faut une métropole qui épouse les contours de l'Ile-de-France, région dont la grande variété des paysages, des activités, des populations, des bassins de vie, fait toute la richesse !

Il faut construire une Métropole à la fois ambitieuse, solidaire et équilibrée, qui soit en première ligne dans la compétition internationale. Pour cela, il faut qu'elle soit dotée de compétences stratégiques (comme les transports et le tourisme).

Enfin, la France, au travers de Paris-La Défense, a toutes les qualités pour animer un réseau international des quartiers d'affaires digne de ce nom.

Seul le prononcé fait foi

Au moment où nous voyons surgir une nouvelle forme de concurrence (comme la Station F de Xavier Niel), il s'agit de créer non pas une compétition entre les places mondiales, mais une émulation collective qui nous fasse avancer : partager les savoirs, les bonnes pratiques, encourager l'innovation et la prospective, comme Revolution@work l'a démontré durant ces 2 jours.

Voilà, en quelques mots, la reconquête territoriale que nous allons poursuivre.

L'alignement des planètes est favorable...Il s'agit maintenant d'accélérer !

Je vous remercie.