

Communiqué de presse

Nanterre, le 2 octobre 2026

LE DÉPARTEMENT DES HAUTS-DE-SEINE S'ENGAGE POUR LA PRÉVENTION, LE DÉPISTAGE ET LA SENSIBILISATION AUX CANCERS FEMININS ET MASCULINS AVEC LES JOURNÉES SANTÉ « ROSE ET BLEU »

Chaque année, Octobre et Novembre constituent des temps forts de mobilisation autour de la prévention et de la sensibilisation aux cancers. Le Département renouvelle son engagement avec une campagne de mobilisation et de sensibilisation « Journées santé Rose et Bleu »

A travers cette campagne, le Département se mobilise pour informer, sensibiliser et encourager chacun à devenir acteur de sa santé, en plaçant le dépistage précoce, la prévention, la réduction des facteurs de risque et notamment l'activité physique au cœur de son action. **Le Département se mobilise en adoptant les couleurs Rose & Bleu et en multipliant les initiatives à destination de ses agents et du grand public.**



@CD92/Olivier Ravoire

Éclairage symbolique des monuments du Département

Dans le cadre de cette campagne, plusieurs sites emblématiques des Hauts-de-Seine seront illuminés en Rose & Bleu afin de sensibiliser à l'importance du dépistage :

- **L'Hôtel du Département**
- **Le Château du Domaine départemental de Sceaux**

- **Le Parc départemental de l'Île de Monsieur**

Les services des solidarités territoriales au coeur de la sensibilisation

De nombreuses actions et animations seront mises en place au sein des Services des solidarités territoriales (SST) et des Centres de Santé Sexuelle sur l'ensemble du territoire, comme :

- **Centre de santé sexuelle de Clichy** – 10 octobre : stand et atelier (buste avec palpation possible).
- **Centre de santé sexuelle conventionné de Montrouge – le 2 et le 16 octobre** : 6 ateliers seront proposés sur les thèmes "Palpation des seins, le bien-être physique et psychique, manger, bouger, la prévention cardio-vasculaire, cancer – vos droits" en présence de praticiens du centre de santé sexuelle et du centre médico-social.
- **Centre de santé sexuelle du SST10 – Châtillon** : distributions de rubans et affichage
- **SST1 Villeneuve-la-Garenne** :
 - Le 8 octobre : sensibilisation et prévention sur le cancer du sein auprès du Centre communal d'action sociale de Villeneuve-la-Garenne.
 - Le 10 octobre : expositions photos, témoignage d'une femme ayant eu un cancer du sein et conférence.
 - Le 13 octobre : Intervention auprès des lycéens du lycée Michel-Ange de Villeneuve-la-Garenne sur la sensibilisation au cancer du sein et aux cancers masculins.
 - Le 20 octobre : information et sensibilisation autour du cancer du sein auprès du public et du Pôle social du SST1.
- **Centre de santé sexuelle du SST8 Boulogne-Billancourt** : 5 et 16 novembre, actions de prévention autour des cancers féminins et masculins

Les SST et les Centres de Santé Sexuelle vous accueillent pour vous renseigner sur ces animations.

Sports et solidarité

- **Match parrain du Nanterre 92 – 10 octobre**

Le Département des Hauts-de-Seine parrainera le match Nanterre 92 – Gravelines-Dunkerque, match qui sera marquée par une mobilisation en faveur d'Octobre Rose. Cet événement illustre l'engagement du Département en faveur du sport de haut niveau et de la lutte contre le cancer du sein.

Fier de soutenir cette initiative, le Département mettra à l'honneur les valeurs de solidarité, de prévention et d'excellence, partagées avec Nanterre 92. Pour l'occasion, le palais des sports Maurice Thorez se parera des couleurs d'Octobre Rose, offrant une ambiance à la fois festive et engagée pour ce grand rendez-vous sportif. Le public sera également invité à venir avec une touche de rose afin de marquer son soutien à la cause.

Parmi les 300 invités du Département, 50 jeunes issus des structures éducatives et sportives locales du dispositif Vacan'Sports seront sélectionnés pour vivre une expérience privilégiée au plus près des joueurs : accueil par le club, entrée avec les joueurs sur le terrain, photo officielle et animations sur le parquet, afin de promouvoir le sport et la santé. Des animations de sensibilisation autour d'Octobre Rose et de la prévention seront proposées en coursives, afin de mobiliser le public et de relayer des messages sur la santé des femmes.

- **Le match en grand – Paris 92 vs Besançon**

Vendredi 9 octobre à 19h30, le Paris 92 affrontera Besançon, une rencontre placée sous le signe du sport, de la solidarité et de la sensibilisation au cancer du sein. A cette occasion, 1 euro sur chaque place vendue sera renversé à une association engagée dans la lutte contre le cancer du sein.

- **Les Mariannes 92 affronteront France Avenir le 18 octobre, une rencontre placée sous le signe de la sensibilisation à Octobre Rose.**

Un programme d'actions pour sensibiliser les agents du Département

Le Département des Hauts-de-Seine propose plusieurs rendez-vous, pour son personnel, tout au long de la campagne :

- **En octobre et novembre :**
 - **Des stands d'information** sur la prévention de l'ensemble des cancers.
 - **Des ateliers d'autopalpation** animés par la Ligue contre le cancer des Hauts-de-Seine.
 - **Une Fresque collective participative avec Virginie Rasmont**, artiste engagée et également lauréate du Trophée départemental Elles en Seine.

Une conférence autour de la thématique « Cancer, sport et activité physique » avec le Professeur Alain Toledano, Cancérologue et Président de la Société Française d'Oncologie Intégrative, Président de l'Institut Rafaël et le Dr Thierry Bouillet, oncologue, cofondateur et président de l'Association CAMI Sport & Cancer.

- **Dimanche 4 octobre – La Domaniale - Parc départemental du Pré Saint-Jean et Domaine national à Saint-Cloud :**

A l'occasion de cet événement sportif, 50 agents du Département participeront à la course avec un t-shirt aux couleurs Rose et Bleu afin de sensibiliser et soutenir Octobre Rose et Novembre bleu.

Exposition virtuelle “Vivre son corps”

- Virginie Rasmont, lauréate du Trophée Elles en Seine, est une artiste plasticienne engagée pour la santé. Tout au long des mois d'octobre et novembre, une exposition digitale inédite mettra à l'honneur les œuvres de Virginie Rasmont.
- Son parcours de docteur en pharmacie et ses huit années d'expérience dans le domaine de la dermo-cosmétique insufflent une dimension thérapeutique à son art qu'elle met au service de causes médicales et sociales. Ses œuvres, d'apparence abstraite, représentent le corps féminin dans toute sa pluralité. Le soin est au cœur de sa démarche artistique, qu'elle mobilise notamment pour sensibiliser aux cancers, à la santé mentale ou encore aux troubles du comportement alimentaire.
- Pensée comme un espace de sensibilisation et de mobilisation collective, cette exposition se veut à la fois outil de prévention et d'information et ode à la vie. Elle illustre la capacité de l'art à accompagner les grands enjeux de santé publique, à fédérer les énergies et à ouvrir des espaces de dialogue. L'exposition digitale est accessible aux agents mais aussi au grand public, sur le site internet du Département.

Retrouvez l'exposition virtuelle ici :

<https://art.kunstmatrix.com/apps/artspaces/?external=true&language=fr&uid=28543&exhibition=14724438>

Découvrez le podcast de Léa Millet-Nabet

Pour découvrir le podcast **Portraits de femmes remarquables des Hauts-de-Seine** avec Léa Millet-Nabet. Plongez dans les récits inspirants de celles qui transforment les défis en opportunités. Chaque épisode met en lumière des parcours uniques, où résilience et audace dessinent l'avenir.

Léa Millet-Nabet incarne la résilience et l'engagement. Entrepreneuse sociale distinguée comme Femme du numérique 2024 et lauréate du Trophée Elles en Seine 2025, son parcours est une leçon de courage et d'innovation.

Diagnostiquée d'un cancer le 4 février 2022, Journée mondiale de lutte contre le cancer, elle transforme cette épreuve en opportunité en créant Quatre février, la première application gratuite dédiée à tous les cancers, qui réunit les patients et leurs proches. Avec plus de 3 700 utilisateurs, elle permet de briser

l'isolement grâce à une communauté bienveillante, de centraliser les informations de son parcours de soins et d'accéder à des annuaires.

Son histoire est celle d'une femme qui, malgré les défis, reste animée par un mantra : « Derrière les nuages, il y a toujours le soleil ». Entre études en communication, entrepreneuriat social et rôle de maman-entrepreneuse, Léa partage son combat, ses conseils pour oser se lancer, et son engagement pour la prévention et l'accompagnement des malades.

« Aider les autres m'aide aussi à guérir », confie-t-elle. Une phrase qui résume à elle seule comment l'espoir et l'action peuvent éclairer même les parcours les plus sombres. Une histoire d'audace, d'humanité, et d'inspiration.

Retrouvez le podcast ici : <https://www.hauts-de-seine.fr/les-podcasts-du-departement>

Contact presse

Jean-Philippe Couture
07 64 61 77 95 / jcouture@hauts-de-seine.fr

