

Communiqué de presse

Octobre 2019

LA LETTRE BLEUE DU MOIS D'OCTOBRE VIENT DE PARAÎTRE

Tirée à 25 000 exemplaires, elle est destinée à l'ensemble des acteurs économiques et sociaux du Département des Hauts-de-Seine.

Le **Dossier du mois** est consacré au défi de l'autonomie et de l'inclusion numérique. A cet effet, les Départements des Yvelines et des Hauts-de-Seine participent les 9 et 10 octobre au Salon E-Tonomy aux Mureaux. Ouvert au grand public et aux professionnels, le Salon réunit tous les acteurs du secteur du « care », du médico-social, du handicap, des services à la personne et des nouvelles technologies : entreprises, start-ups, associations, écoles et organismes de formation, experts, ainsi que des délégations étrangères.

En rubrique Evènement, la lettre revient sur l'organisation des bilans de santé pour tous les enfants âgés de 3 à 4 ans, scolarisés en moyenne section de maternelle. Ceux-ci sont désormais effectués par un binôme puéricultrice/auxiliaire de puériculture. Cette nouvelle organisation est commune avec les Yvelines.

En rubrique Vallée de la Culture, la lettre présente l'exposition « *L'Envers du décor* » qui célèbre les 50 ans des Archives départementales et leur installation dans les Hauts-de-Seine, et fait un focus sur la rénovation du jardin du musée départemental Albert-Kahn de Boulogne-Billancourt qui a rouvert au public le 21 septembre dans le cadre des journées européennes du patrimoine.

En rubrique Cadre de vie, la lettre recense les principaux travaux se déroulant au mois d'octobre sur la voirie et dans les parcs départementaux.

En rubrique Actualités, la lettre se penche sur des thématiques diverses, telles que la participation du Département des Hauts-de-Seine au *Salon du Chocolat* du 30 octobre au 3 novembre au Parc des Expositions à Paris, l'exposition « *L'extraordinaire aventure de Zarafa, la girafe de Charles X* » jusqu'au 29 décembre aux Ecuries du Domaine départemental de Sceaux, *Les Petites Nuits de Sceaux* organisées dans le cadre prestigieux de l'Orangerie du Domaine départemental de Sceaux, le concours « *Made in 92* » qui vise à valoriser les jeunes entreprises du département et à mettre en avant leur potentiel, etc.

Contact presse

Amélie CHABUET

tél. : 01 47 29 35 78

courriel : achabuet@hauts-de-seine.fr

www.hauts-de-seine.fr