

Communiqué de presse

Janvier 2019

LA LETTRE BLEUE DU MOIS DE JANVIER VIENT DE PARAÎTRE

Tirée à 25 000 exemplaires, elle est destinée à l'ensemble des acteurs économiques et sociaux du Département.

La Une de la lettre et le **Dossier du mois** sont consacrés au budget du Département des Hauts-de-Seine, adopté le 14 décembre dernier par l'Assemblée départementale. La solidarité reste la priorité du Département et son premier poste de dépense, plus de 831 M€ sont consacrés aux personnes les plus fragiles, soit 56 % du budget de fonctionnement. Le Département des Hauts-de-Seine reste par ailleurs le plus gros investisseur d'Ile-de-France puisque cette année, 523 M€ seront investis. Cela sans pour autant accroître la pression fiscale. Pierre-Christophe Baguet, Vice-président en charge des finances et du budget, explique les spécificités du budget 2019 dans la rubrique **Paroles d'Elu**.

En rubrique Actualités, la lettre fait un focus sur le lancement de l'appel à projets Initiatives Jeunes Solidaires, les candidats ont jusqu'au 11 mars pour remettre leur dossier ; les six premiers noms des artistes qui se produiront au Festival Chorus, du 3 au 7 avril à La Seine Musicale à Boulogne-Billancourt ont été dévoilés ; le nouveau thème du Questions de Famille porte sur « L'adolescence, le temps des ruptures », il est accessible en ligne sur hauts-de-seine.fr ; la proclamation du Prix Chateaubriand aura lieu mardi 22 janvier à 15h au Domaine départemental de la Vallée-aux-Loups à Châtenay-Malabry.

En rubrique Cadre de vie, la lettre recense les principaux travaux se déroulant au mois de janvier sur la voirie et dans les parcs départementaux.

La Lettre bleue fait également le point sur l'ensemble des décisions adoptées lors de la commission permanente du 3 décembre. Celles-ci sont consultables sur www.hauts-de-seine.fr/votre-collectivite.

Contact presse

Grégoire LÉBOUC

tél. : 01 47 29 32 32

courriel : glebouc@hauts-de-seine.fr

www.hauts-de-seine.fr