

## LE DÉPARTEMENT DES HAUTS-DE-SEINE DÉVOILE SON IDENTITÉ SONORE

**Le Département des Hauts-de-Seine se dote d'une identité sonore pour incarner la collectivité. La création originale se décline en plusieurs versions pour s'adapter à tous les usages. A partir d'une même mélodie, se déclinent différents sons, modernes et accessibles, reflet d'un territoire dynamique.**

Le son est un marqueur émotionnel fort qui permet à une collectivité d'être identifiée et différenciée. Accompagné par l'agence de design sonore Dissonances, le Département a souhaité renforcer sa communication auprès des publics en se dotant d'une signature sonore en parfaite adéquation avec ses valeurs : **un territoire proche, solidaire et innovant.**

L'identité sonore du Département a été pensée pour les supports et événements : accueil téléphonique, sites, podcasts, vidéos, spots radio... Cette création originale sera déclinée sur l'ensemble des prises de parole, apportant de la modernité et de l'optimisme aux messages.

L'identité sonore est un univers musical unique en trois couleurs musicales, proposant ainsi trois versions : institutionnelle, événementielle et une plus douce, destinée à accompagner les communications en direction des publics les plus fragiles. Forte de cette signature exclusive, la communication du Département prend une nouvelle dimension : plus vivante, plus accessible, plus proche de ses publics.

 Pour découvrir l'identité sonore, [cliquez ici](#).

### Contacts presse

Muriel HOYAUX / Célia DAHAN  
06 66 58 77 35 - [presse92@hauts-de-seine.fr](mailto:presse92@hauts-de-seine.fr)



[www.hauts-de-seine.fr](http://www.hauts-de-seine.fr)

