

Communiqué de presse

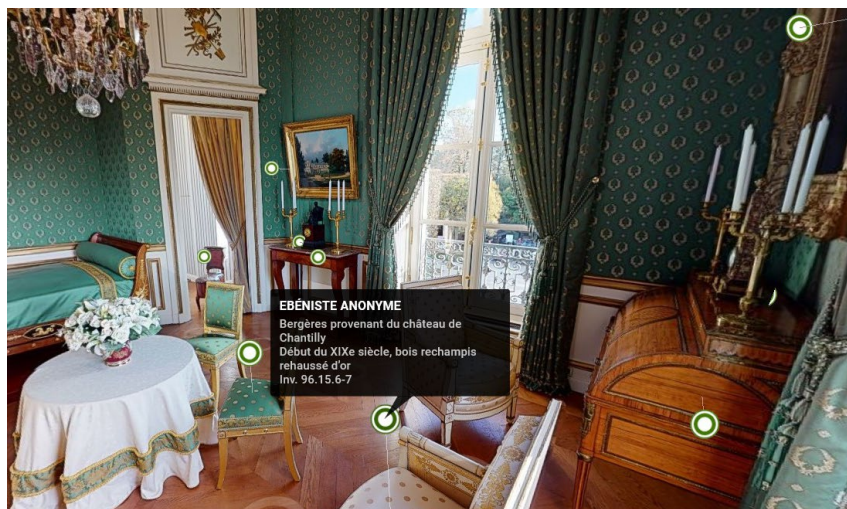
Le 3 février 2021

#CULTURECHEZNOUS

A la découverte digitale du musée du Domaine départemental de Sceaux et des 150 ans de la Guerre de 1870-1871

Le musée du Domaine départemental de Sceaux ouvre grand ses portes pour deux visites et une exposition virtuelle accessibles sur internet. Les Archives départementales quant à elles commémorent virtuellement les 150 ans de la Guerre de 1870-1871, dans une storymap sur les impacts de cette guerre, puis de la Commune, sur le territoire des Hauts-de-Seine.

Au musée du Domaine départemental de Sceaux : une visite virtuelle du parcours permanent du château autour du goût français, de l'orangerie avec sa galerie de sculptures, et d'une exposition dédiée à la famille des Colbert



Reposant sur une modélisation 3D complète du château récemment rénové, à partir d'images à 360° de haute qualité, [ce voyage numérique](#) invite les visiteurs à découvrir l'histoire du domaine ou à s'intéresser, plus largement, au goût français de Louis XIV à Napoléon III à travers les œuvres et objets d'art représentatifs de l'art de vivre à la française.

[La visite de l'orangerie](#), qui abrite la galerie de sculptures du musée, se révèle tout aussi passionnante. Bâti en 1686 par Jules Hardouin-Mansart, premier architecte du roi Louis XIV, pour abriter les plantes en caisse du jardin d'agrément d'André Le Nôtre, ce bel édifice a servi, dès son achèvement, de galerie d'art. Jean-Baptiste Colbert de Seignelay, héritier du célèbre ministre du Roi Soleil, ancien propriétaire des lieux, y rassembla une partie de ses collections de tableaux et sculptures. Sculptures qui n'attendent qu'à livrer leurs secrets grâce à cette visite virtuelle.

Enfin, [l'exposition Les Colbert, ministres et collectionneurs](#), présentée début 2020 et qui retrace l'histoire de deux grands propriétaires du Domaine départemental de Sceaux, a été photographiée à 360° avant son démontage afin d'être accessible virtuellement.

Les technologies employées reposent sur une caméra (pilotée par une tablette numérique) qui comporte un GPS, un télémètre laser et plusieurs capteurs photographiques pour un total de 130 millions de pixels. Complétées par des notes ou des vidéos, ces excursions sont prévues pour être partagées sur les réseaux sociaux ou être vécues en immersion totale avec un casque de réalité virtuelle.

Le musée se dévoile aussi sur les réseaux sociaux avec des devinettes sur ses collections, des zooms sur des objets insolites ou des contes mythologiques à écouter en famille.

Le parc du Domaine départemental de Sceaux reste ouvert tous les jours de 8h à 17h (horaires d'hiver) dans le respect des consignes sanitaires. Il peut se visiter avec les applications Geosculptures ou Randonnées Hauts-de-Seine pour suivre des parcours et découvrir ses trésors sculptés et botaniques.

Les Archives départementales présentent *La guerre de 1870 et la Commune dans l'ouest parisien*

Les Archives départementales des Hauts-de-Seine proposent [une storymap](#), faisant un retour sur des événements qui ont marqué il y a 150 ans l'actuel territoire des Hauts-de-Seine.

A travers des cartes, des images et des documents écrits, le public pourra mesurer les bouleversements engendrés par la guerre franco-prussienne, la Commune de Paris, ainsi que les éléments commémoratifs qui ont fait suite à ces événements.

Le musée départemental Albert-Kahn, la Maison de Chateaubriand et La Seine Musicale expérimentent de nouveaux types de médiations

Le jardin du musée départemental Albert-Kahn est toujours ouvert à la visite et propose des visites *in situ* en petits groupes, mais également des promenades commentées en vidéo sur ses réseaux sociaux et de nombreuses incursions dans ses collections d'images, comme des vues de musées au début du siècle dernier. L'exposition hors-les-murs *Paris 1910-1937, promenade dans les collections d'Albert-Kahn* co-produite avec la Cité de l'architecture & du patrimoine a été prolongée jusqu'au 5 juillet. Pour entretenir un lien vivant avec le public, les équipes fournissent de nouveaux contenus sur [leurs réseaux sociaux](#) : entretiens avec les commissaires ou le scénographe de l'exposition, jeux...



A la Maison de Chateaubriand, l'animation des réseaux sociaux et de la page #CultureChezNous du site internet offre un choix généreux de vidéos, et de conférences en ligne. Des ateliers d'écriture en distanciel sont également proposés. L'exposition *Romance à l'Alhambra - Un livre, un opéra : Chateaubriand, Cherubini*, prolongée jusqu'au 4 avril prochain, bénéficie, elle aussi, [d'une version virtuelle](#).

A La Seine Musicale, des concerts enregistrés pendant le confinement sont retransmis sur les sites et réseaux sociaux des artistes en résidence : [Insula orchestra](#) et [l'Académie Philippe Jaroussky](#). A découvrir également : des interviews, reportages et autres montages vidéos pour patienter avant de retrouver la musique sur scène...

Enfin, le Département des Hauts-de-Seine produit des séries vidéo pour faire entrer le public dans ses coulisses.

La série « [Un objet, un lieu... une histoire](#) » plonge les curieux au cœur des trésors des Archives départementales et des collections des musées départementaux.

Celle sur les « [agents mobilisés à vos côtés](#) » dresse le portrait de professionnels dans des domaines très variés : conservation, médiation, production de spectacles, éducation, entretien des espaces verts, services techniques... Autant de compétences au service du patrimoine dans les Hauts-de-Seine.

Contact presse

Julien REMY

tél. : 07 64 61 77 95

courriel : jremy@hauts-de-seine.fr

www.hauts-de-seine.fr