

Inauguration du SWAVE et du WELCOME CITY LAB

Grande Arche de Paris la Défense

Lundi 27 janvier 2020

**Discours de Patrick Devedjian,
Président de Paris La Défense,
Président du Département des Hauts-de-Seine**

Monsieur le Président de Paris & Co, Cher Pierre-Henri Deballon,

Monsieur le Directeur du Welcome City Lab, Cher Laurent Queige,

Monsieur le Directeur du Swave, Cher Edouard Plus,

Monsieur le Vice-Président de Station Finance Montréal, Cher Matthieu Cardinal,

Mesdames et Messieurs,

Je suis très heureux que le Département des Hauts-de-Seine soutienne aujourd'hui le « Swave » et le « Welcome City Lab », deux incubateurs de Paris&Co (l'agence de développement économique du Grand Paris), et je salue la nouvelle promotion de startups, qui rejoint le Swave cette année.

S'il y a un endroit en France où toutes les audaces doivent prévaloir, c'est bien ici, dans ce quartier si singulier qui offre une concentration unique de leaders économiques mondiaux.

Le Swave est la première plateforme en France, dédiée à l'innovation dans le secteur des technologies financières.

Cette plateforme a vu le jour fin 2017, avec un soutien financier du Préfet des Hauts-de-Seine, qui a été déterminant et que je remercie.

Le Swave met en relation les entreprises du secteur de la finance, les institutions de la place financière de Paris et les acteurs territoriaux, qui encadrent et accompagnent les créateurs d'entreprise, dans les premières étapes de leur développement.

Aujourd'hui, ce sont une cinquantaine d'entreprises qui ont déjà été accompagnées, avec parfois des succès rapides et considérables, qui démontrent que cette idée était bonne !

A l'heure du Brexit et de la compétition entre les places boursières européennes, il est essentiel que la France se soit dotée d'un tel outil, déterminant pour notre capacité collective à encourager les jeunes talents mais aussi à les retenir.

Il est tout aussi essentiel que le Swave puisse être localisé à Paris La Défense, 1^{er} quartier d'affaires européen, lieu d'implantation de la plupart des sièges sociaux dans les domaines de la banque, de l'audit et du conseil, et désormais de l'Autorité Bancaire européenne.

La France a besoin d'une locomotive puissante dans le secteur de la finance, et le Swave ne fait que renforcer la palette de services que Paris La Défense offre aux acteurs de ce secteur.

Pour cette première année une contribution, le Département vous soutient à hauteur de 150 000 €, ce qui permettra à la plateforme de poursuivre son développement et de s'ancrer à Paris La Défense, en attendant, nous l'espérons, une nouvelle phase de croissance, pourquoi pas dans de nouveaux locaux : même si j'aime beaucoup la Grande Arche, il m'a semblé entendre que vous étiez un peu à l'étroit ! Nous allons donc essayer de vous faciliter la vie.

Dans le même temps, le Département a rejoint le « Welcome City Lab », en lui apportant une subvention de 50 000 €.

Dédié à l'innovation dans le secteur du tourisme urbain, cet incubateur, un peu plus installé dans le paysage puisqu'il est déjà dans sa 7^e année, offre un ensemble de services aux startups et acteurs du tourisme, là encore dans le but de susciter les initiatives, et surtout de faire en sorte qu'elles durent, et qu'elles restent en France.

L'Ile-de-France est l'une des premières destinations touristiques mondiales (50 millions de visiteurs en 2018, en hausse de 2 millions par rapport à 2017).

Les retombées de cette activité en termes d'emplois, d'activité commerciale, et même de fiscalité, sont considérables.

C'est un enjeu important pour les Hauts-de-Seine, dont le patrimoine est d'une grande richesse : le Musée départemental Albert-Kahn, le domaine départemental de Sceaux, la Seine Musicale, le Musée de la céramique de Sèvres, et j'en oublie beaucoup.

Et c'est tout aussi vrai pour Paris La Défense !

Quand on pense aux plus de 60 millions de personnes qui visitent chaque année les deux grands centres commerciaux ici, quand on pense à Paris La Défense Arena, la salle de 40 000 places qui se trouve juste à côté de nous, cela fait beaucoup, beaucoup de monde, qu'il faut essayer de fidéliser, pour leur faire découvrir par exemple notre collection unique d'œuvres d'art contemporain en plein air.

Mais pour cela, et puisque nous ne sommes pas Versailles ni Disneyland, il nous faut innover, nous démarquer, pour offrir de nouvelles expériences et de nouveaux services aux visiteurs.

C'est tout le sens de ce partenariat avec le Welcome City Lab, dont j'espère vivement qu'il portera ses fruits.

Je vous remercie.