

COMMUNIQUE DE PRESSE

12 juin 2018

Paris La Défense dévoile la nouvelle identité de Paris La Défense Arena



PARIS LA DÉFENSE ARENA, SYMBOLE DE LA TRANSFORMATION DU QUARTIER D'AFFAIRES EN UN VÉRITABLE LIEU DE VIE

L'identité de Paris La Défense Arena a été dévoilée le mardi 12 juin à l'occasion du match France 98 vs Fifa 98.

Cette identité graphique est inspirée par l'architecture iconique du bâtiment et par ses écailles imaginées par Christian de Portzamparc. Elle établit un lien évident entre la nouvelle identité territoriale de Paris La Défense et cet équipement emblématique, véritable symbole de la transformation du quartier d'affaires.

Cette identité, créée par l'agence Babel, traduit l'énergie et l'intensité des émotions qui sont vécues dans l'enceinte.

UN LEVIER POUR L'ATTRACTIVITE DU PLUS GRAND QUARTIER D'AFFAIRES D'EUROPE

Le dispositif de naming de la plus grande enceinte multimodale d'Europe est un formidable levier d'attractivité pour Paris La Défense. Il va permettre d'accélérer la transformation de l'image du territoire et renforcer sa capacité à attirer des entreprises. En effet, malgré un taux de satisfaction très élevé auprès des utilisateurs du site, le quartier ne parvient pas à transformer son image et reste perçu comme un quartier uniquement dédié au travail, froid et austère.

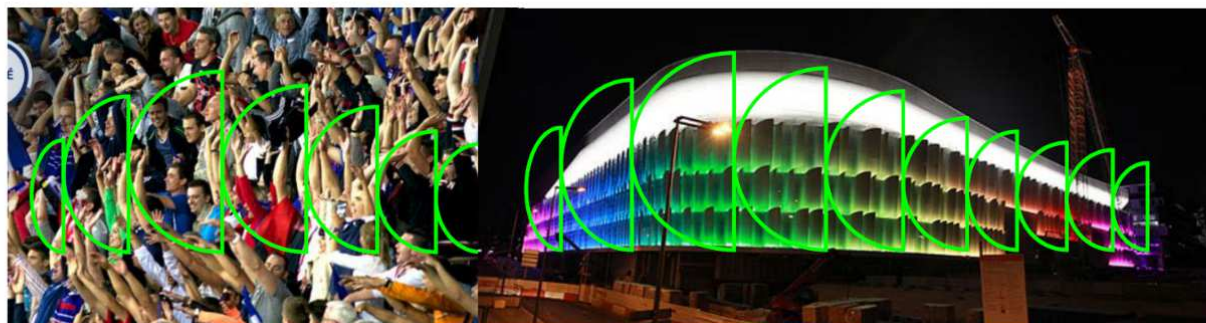
Pour Patrick Devedjian, Président de Paris La Défense « *Il est fondamental de maintenir le leadership de Paris La Défense dans la durée et continuer à attirer des entreprises et les futures générations de salariés. Pour cela, nous devons renforcer notre attractivité et notre image en rendant visible la transformation profonde du quartier d'affaires.* »

Ce contrat entend également développer durablement la notoriété de Paris La Défense à l'international, grâce à la programmation de l'enceinte, mêlant concerts nationaux et internationaux et rencontres sportives de premier plan, qui participe à faire du territoire une destination emblématique de loisirs, de culture et de divertissement à l'échelle du Grand Paris et à l'international.

Pour Damien, Rajot, Directeur Général de Paris La Défense Arena « *Nous sommes extrêmement fiers que notre enceinte porte le nom de Paris La Défense. Les équipes de Paris La Défense Arena vont tout mettre en œuvre pour faire rayonner la marque à l'international et participer au développement de l'attractivité du territoire. Entre concerts, sports, spectacles, séminaires et conventions, l'offre diversifiée de Paris La Défense Arena va permettre de créer une réelle proximité avec l'ensemble des publics en relation avec le territoire.* »

Paris La Défense · Établissement public local

Cœur Défense Tour B · 110, esplanade du Général-de-Gaulle · 92932 Paris La Défense Cedex France · T +33 (0)1 46 93 19 00 · parisladefense.com



À PROPOS DE PARIS LA DÉFENSE

Créé en 2018, Paris La Défense est l'établissement public local en charge de l'aménagement, de la gestion et de la promotion du premier quartier d'affaires européen.

- 4^{ème} quartier mondial le plus attractif selon le baromètre d'attractivité EY-ULI 2017
- 180 000 salariés, 42 000 habitants, 45 000 étudiants
- 3,5 M de m² de bureaux dans plus de 70 tours dont 10 000m² d'espaces de coworking
- 500 entreprises dont 41% d'origine étrangère, 75% de sièges sociaux et 15 entreprises du Fortune 500,
- Un territoire de 564 ha dont 31 ha d'espace piéton avec 69 œuvres d'art de renom.

À PROPOS DE PARIS LA DÉFENSE ARENA

Inaugurée en octobre 2017, Paris La Défense Arena est la plus grande enceinte multimodale d'Europe.

- Une capacité permettant d'accueillir jusqu'à 40 000 spectateurs
- La plus grande surface de projection au monde
- Une salle multimodale permettant d'accueillir concerts (Rolling Stones, Roger Waters...) et événement sportifs (rugby, football, basketball...)
- Un club de rugby résident : le Racing 92

CONTACT

Thomas Ledoux

Paris La Défense

Directeur du pôle Marketing

T 06 25 13 13 07

tledoux@parisladefense.com

Quentin Debrand

Paris La Défense Arena

Responsable du pôle Marketing

Grand Public

T 06 61 31 93 62

q.debrand@lillo.fr